

Rector
Henry Caicedo Ospino

**Vicerrector Académico
y de Investigaciones**
Oswaldo Alfonso Hernández

**Vicerrectora Administrativa
y Financiera**
Luisa Liliana Oviedo Domínguez

**Decana Facultad de Artes
Visuales y Aplicadas**
Liliana Ossa Zamorano

Jefe Departamento Diseño Gráfico
Martha Isabel Tascón Buitrago

Jefe Departamento Artes Plásticas
Ernesto Ordóñez Villamizar



BELLAS ARTES
Entidad Universitaria
Cali - Colombia

Directora
Martha Isabel Tascón Buitrago

Consejo Editorial
Perucho Mejía García
Liliana Ossa Zamorano
Martha Isabel Tascón Buitrago
Ernesto Ordóñez Villamizar

Corrección de Estilo
Perucho Mejía García

Diseño gráfico y diagramación
Martha Isabel Tascón Buitrago
Beatriz Eugenia Correa Montoya
Estudiantes VIII Semestre,
Diseño Gráfico, 2009-1

Diseño Dde Portada y Dirección de Arte
Martha Isabel Tascón Buitrago

Obra de la Portada
Carlos Camillo E.

Preprensa Digital
Beatriz Eugenia Correa Montoya

Impresión
Feriva S.A.

Contacto
revistaimago@hotmail.com

Editorial

Estudiantes VIII Semestre
Diseño Gráfico, 2009-1
Matteo Aguirre Bonilla
David Francisco Arango I.
Alexandra Benavidez
Marcel a Bolívar
Nora Ximena Casares
Paola A. Castillo
Karolina Cobo
Stefany Coll
Jessica Durano
Angelica M. Garzón
Christiaan C. Guzman
Maria Alejandra Isasa
Cathiana Lizarazo
Fabio Lopez
David Manrique
Leonardo Masuera
Catalina Molano
Erica Quiñones
Miguel Angel Ramirez
Ludwing Ramos
Carolina Rodríguez
Maria Ximena Tafur
Carlos Mario Torres

La creatividad, misterio virtuoso de la realidad, es un estímulo intuitivo y espontáneo que se aferra a los sentidos y se expresa de manera única y explosiva sin dar aviso a su existencia. La creatividad nace, crece, y se reproduce infinitamente, sin control y de manera enigmática. Así, el desarrollo creativo corresponde a cada ser humano, siendo consecuente con un entorno y unas vivencias que se graban en el sublime entendimiento de la impenetrabilidad del inconsciente humano, generando ideas y percepciones que serán concebidas y plasmadas respondiendo a una necesidad de expresión gráfica.

La investigación, en el área creativa, es asumida como una racionalización del significado de los símbolos que se expresan para solucionar un problema gráfico, estos, van directamente relacionados con la percepción de los espectadores, sus reacciones y apreciaciones. Desde las entrañables cuevas de Altamira, la imagen se ha cargado del significado expresivo de la comunicación gráfica, de la necesidad de evidenciar una idea o dar a conocer una opinión. Es así, como actualmente, a través de los avances tecnológicos, y la evolución del pensamiento y las nuevas percepciones del mundo, se experimentan diferentes soluciones gráficas a las necesidades personales, empresariales o de un mercado mismo, haciendo de las propuestas creativas un sinfín de oportunidades para llegar a diferentes públicos. A través de la investigación en desarrollo creativo, se puede llegar a diferentes soluciones a un mismo problema, ofreciendo esto una muestra masiva y el resultado final, se dejará llevar por la reacción única de cada individuo.

La Revista Imago #3, a través de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, hizo una invitación a diseñadores, artistas y filósofos a publicar investigaciones realizadas en las áreas creativas, haciendo de esta publicación un espacio idóneo para evidenciar la evolución de estos temas y la participación activa de estudiantes y docentes en investigación.

Martha Isabel Tascón Buitrago.
Jefe Departamento de Diseño Gráfico